

da un'idea di  
**[www.alewalnet.com](http://www.alewalnet.com)**  
Il vero portale di Leuca

**Walter Petese**  
**[alewalnet.com](http://alewalnet.com)**  
Servizi per  
l'Informatica &  
la Comunicazione

**Dott.ssa Alessia  
Scomparin**  
Sociologa

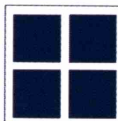
# 1<sup>a</sup> INDAGINE STATISTICA SUL TURISMO A LEUCA

estate 2005

**PER MIGLIORARE  
IL NOSTRO TURISMO  
E I NOSTRI INTERESSI**

La statistica produce dati, i dati arricchiscono il campo delle informazioni, le informazioni servono all'imprenditore per dirottare i propri investimenti e al politico per disegnare orientamenti di marketing territoriali.

**CAROLI**



**H o t e l s**

Presentato pubblicamente  
a S. Maria di Leuca presso la Sala Conferenze dell'Hotel Terminal  
lunedì 3 ottobre 2005 ore 17,30

Per comunicazioni o eventuali consulenze  
[alex@alewalnet.com](mailto:alex@alewalnet.com) - cell. 329/4741579



## Leuca vista dai Turisti

### dott. Mauro Avi

Come tutti sanno, il settore turistico rappresenta per il nostro paese un settore trainante da ormai molti decenni.

Purtroppo da qualche anno a questa parte, a causa della particolare congiuntura economica internazionale, e come conseguenza degli eventi socio-politici e delle tragedie che hanno segnato e stanno segnando l'epoca recente, tale settore accusa dei contraccolpi che lo stanno mettendo seriamente alla prova.

La domanda turistica, come ci insegnano gli economisti, è una **domanda residuale**, ovvero è subordinata ai bisogni primari irrinunciabili che, specie nel nostro paese, trovano un sempre maggiore ostacolo nella diminuito potere di acquisto di stipendi e salari.

Ma è altresì vero che la vacanza, lunga o corta, costosa o economica, al mare o in montagna, vicino a casa nostra o esotica che sia, si è consolidata come un costume stabile ed obbligato per almeno la metà degli italiani.

Dopo un anno di duro lavoro si è disposti a tutto pur di andare in vacanza, compreso l'attingere alle riserve

## C A R A T T E R I S T I C H E D E L L ' I N D A G I N E



**Scopo di questa indagine è stato quello di produrre una descrizione riassuntiva di carattere quantitativo riguardante un fenomeno collettivo di interesse, il turismo, e per farlo sono stati interpellati gli attori principali di questo fenomeno, i turisti.**

La nostra è una **indagine campionaria** caratterizzata dal fatto che solo una parte delle unità statistiche componenti la popolazione viene selezionata ed indagata. Purtroppo, il primo problema riscontrato nel momento della progettazione e della costruzione del disegno d'indagine è stato la mancanza di dati certi ed ufficiali relativi alla **popolazione turistica**, informazioni che non ci risultano esistano nella nostra comunità, anche e soprattutto per il fatto che parte del nostro turismo si appoggia a strutture che sulla carta non esistono, quindi istituzionalmente non ricettive e controllate.

Da qui quindi **la difficoltà a delineare un campione stratificato rappresentativo** della popolazione di riferimento, poiché, come potete capire, dove non c'è popolazione non c'è neppure un campione. Ma la popolazione turistica esiste di fatto. Per cui, per la nostra indagine abbiamo adottato una **strategia di campionamento di tipo casuale**.

Nello specifico, sono state individuate 12 aree particolarmente vissute dai turisti (*le spiagge, due alberghi, l'unico villaggio di Leuca, il porto vecchio e il Porto Turistico, il santuario, l'area sosta dei camperisti, il lungomare di Punta Ristola, alcuni bar delocalizzati sul territorio e il lungomare durante i mercatini diurni e notturni*), e in esse sono stati intervistati coloro che si sono dimostrati disponibili ad esprimere liberamente il loro parere e le loro impressioni in merito all'oggetto di studio qui sopra illustrato.

**Elementi di esclusione dal campione** sono stati la residenza nel Comune di Castrignano del Capo e la minore età. All'interno del campione casuale sono state rappresentate tutte e tre le diverse categorie di turisti che frequentano Leuca: i turisti puri, gli emigrati oriundi e tutti i salentini coloro che non residenti a Santa Maria di Leuca o nel Comune di Castrignano del Capo hanno una casa di proprietà o passano parte delle loro ferie a Leuca.

**Da fine giugno a fine agosto 2005** sono state intervistate **400 unità statistiche/personone** e come strumento di indagine si è usato il **questionario**.

Il **questionario** consiste in una sequenza prestabilita di domande scritte rivolte generalmente ad un singolo soggetto cui si chiede di dare risposta scritta, in modo più o meno vincolato.

Il nostro è stato un **questionario con formula mista**, che ha compreso

- \* **risposte aperte** (massimo grado di libertà: il soggetto è libero di dare una risposta personale);
- \* **risposte multiple** (grado di libertà intermedio: al soggetto vengono proposte più risposte preconfezionate, rispetto alle quali gli può essere chiesto di prendere decisioni diverse: scegliere quella che più corrisponde al suo pensiero scartando le altre, stabilire una graduatoria delle risposte mettendole in ordine di preferenza...);
- \* **risposte chiuse** (grado di libertà minimo: il soggetto può scegliere tra una risposta positiva o negativa).

Tutti i questionari sono stati personalmente distribuiti e raccolti dalla dott.ssa Alessia Scomparin, seguendo dei precisi criteri di rilevazione: somministrazione, compilazione e raccolta immediata dell'intervista sul posto. Walter Petese ha seguito e curato la parte logistica e di programmazione informatica.

## Leuca vista dai Turisti

finanziarie faticosamente accumulate nel tempo.

Tale situazione favorisce un tipo di **turismo mirato, un “mordi e fuggi”** che trova in determinate mete esotiche il loro sfogo, mentre le nostre, per varie ragioni, sono meno ambite di un tempo.

E' proprio da queste considerazioni che è nata l'idea da parte di Walter Petese, ideatore di *www.alewalnet.com - Il vero Portale di Leuca*, coadiuvato dalla sociologa dott.sa Alessia Scomparin, di sondare quale sia la percezione che i turisti hanno in merito all'accoglienza loro riservata, alle opportunità di svago proposte e alla convenienza economica dell'offerta turistica di Leuca (Comune di Castrignano del Capo).

Molti di loro, così come è emerso dallo studio, sono clienti affezionati da molti anni ma che hanno avuto nel tempo esperienza (positive o negative) di altre località.

Ecco quindi la possibilità di un confronto sia temporale (Leuca nel corso degli anni) che spazio/temporale (Leuca in rapporto alle altre mete presenti e passate).

Bisogna comunque precisare

Una volta raccolti tutti e 400 i questionari, è iniziata la **fase dell'elaborazione** per giungere quindi a questo seminario di presentazione, in cui essi sono rappresentati in forma grafica e tabellare. Notate che i grafici esprimono per la maggior parte i valori percentuali. Si fa altresì presente che i dati raccolti nell'ambito della presente rilevazione sono tutelati dal **segreto statistico** e pertanto non possono essere diffusi se non in **forma aggregata**, in modo che non se ne possa fare alcun riferimento individuale, e utilizzati solo per scopi statistici.

Last but not least, questa presentazione si suddivide in **due parti**, poiché l'indagine ha prodotto due tipi di dati, derivanti appunto dalla struttura data allo strumento. Una prima parte, quella che ci avviamo a vedere ora, è **descrittiva di carattere quantitativo**, per dirla in breve i numeri che ci derivano dalle risposte chiuse e multiple del questionario; una **seconda è invece di natura qualitativa**, in cui sono state raccolte impressioni e giudizi derivanti dalle risposte aperte (**e per assurdo, queste due facce della stessa indagine danno due opposte rappresentazione di Leuca!!**)



Prima di addentrarci nei risultati, ci teniamo a ringraziare per la loro collaborazione:

*Attilio Caputo dell'Hotel Terminal e Caroli Hotel*

*Rizieri Siciliano dell'Hotel Rizieri*

*Fabrizio Manco dell'Agriturismo Serine*

*Il direttore e la famiglia Monsellato del resort Messapia*

*Angelo Portaluri e Lucrezia Marzo dell'area sosta la Cornula*

*Franco Sergi e sua moglie Romina del Bar del Porto*

*Fabio Martinucci del Bar gelateria Martinucci*

Mentre ci teniamo a ricordare che ancora oggi, 2005, c'è qualche commerciante a Leuca che pensa che una ricerca di tal genere possa disturbare clienti e che la verità che ne emerge possa dar fastidio.

## Leuca vista dai Turisti

che non era intento dei sostenitori di tale iniziativa quello di fornire uno studio esplicativo dei fenomeni indagati.

**Gli obiettivi erano, e lo sono ancora, di tipo prettamente descrittivo.**

Non si è operato quindi ad un campionamento dei soggetti secondo il significato corrente e noto del termine.

La dott.sa Scomparin si “è limitata”, se si può parlare di limitazione visto il numero non irrilevante dei questionari compilati, ad intervistare solo coloro che, collocati in alcune aree di stretta pertinenza turistica (sulla spiaggia, negli alberghi, al porto, al santuario, per strada durante i mercatini diurni e notturni), erano disposti ad esprimere liberamente il loro parere e le loro impressioni in merito all’oggetto di studio qui sopra illustrato.

Allo scopo di evitare di addentrarsi in questioni politiche che poco hanno a che fare con il turismo, non sono stati interpellati i residenti.

I risultati ottenuti, uniti alle rimostranze e ai consigli liberamente espressi dagli intervistati, dovrebbero far

## I PARTE ~ ANALISI QUANTITATIVA

### IL TURISTA MEDIO

Il turista medio di Santa Maria di Leuca ha grossolanamente il seguente aspetto: maschio, 37 anni, impiegato, con un diploma di maturità superiore, proviene dal nord, presumibilmente è milanese. E’ un turista che ritorna a Leuca e in Salento in generale. Arriva in piena estate con la macchina e con la famiglia, di solito moglie e figlio, e si ferma in media 6 giorni. Alloggia in un appartamento in affitto per cui spende 900 euro. Arriva a Leuca attraverso il meccanismo del passaparola e viene a godersi la bellezza della natura/del mare. Ha un buon rapporto relazionale con i locali, ma non vivrebbe mai stabilmente a Leuca.

1a INDAGINE STATISTICA A LEUCA SUL TURISMO 2005  
www.alewalnet.com - il vero portale di Leuca

### RITRATTO DEL TURISTA MEDIO

- ▶ maschio
- ▶ 37 anni
- ▶ impiegato
- ▶ diploma superiore
- ▶ dal nord (milanese)
- ▶ ritorna a Leuca
- ▶ in piena estate
- ▶ con la macchina
- ▶ con la famiglia (media 3 pers.)
- ▶ in media 6 giorni
- ▶ appartamento in affitto
- ▶ 900 euro
- ▶ passaparola
- ▶ natura e mare
- ▶ buon rapporto con i locali
- ▶ non vivrebbe a Leuca

## Leuca vista dai Turisti

riflettere in primo luogo l'Amministrazione che ha indirettamente supportato l'iniziativa ma anche gli stessi abitanti di Leuca e dei paesi limitrofi.

Da rilevare che le soluzioni proposte dagli intervistati, poi sintetizzate e sistematizzate dalla dott.sa Scomparin in fase di elaborazione dei dati, sono sicuramente alla portata di mano di tutti gli operatori nonché del "portafoglio" di chi amministra e gestisce l'area in questione.

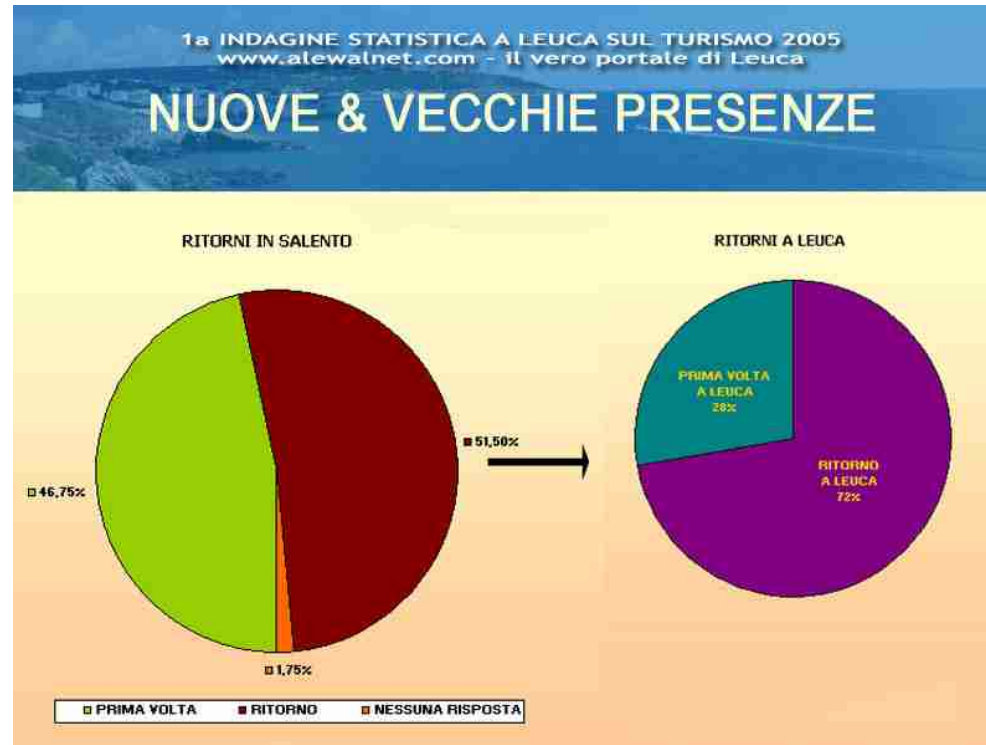
**Una maggiore razionalizzazione dei servizi, l'adozione da parte di tutti gli operatori di un'ottica di "Marketing Territoriale" che preservi, valorizzi e metta a frutto l'inestimabile patrimonio ambientale disponibile, unite a semplici raccomandazioni alla portata di tutti** come ad esempio evitare di lordare spiagge e strade con rifiuti di ogni genere, possono realmente contribuire a risolvere almeno localmente (e si spera soprattutto localmente vista l'attuale competizione economica a livello globale) il settore turistico.

Si tratta quindi di individuare

### RITORNI A LEUCA

Dai dati rilevati, possiamo affermare che il nostro è un **turismo di ritorno**. Infatti la maggior parte dei turisti (51,50%) ha già visitato il Salento, a fronte del 46,75% di nuove presenze. In particolare, su 206 individui già venuti in Salento, 149 sono stati a Leuca. Possiamo quindi affermare che il 72,00% di turisti arrivati in Salento negli anni passati si è fermato anche a Leuca.

E questo non può che confermare il fatto che la nostra cittadina continua ad essere, nella penisola salentina, un punto di forte attrattiva e richiamo turistico in Salento.



Il questionario prevedeva anche la possibilità di specificare il numero di volte in cui si è visitato il nostro territorio.

- ▶ Di 68 unità statistiche che hanno specificato il numero di volte in cui hanno visitato la penisola salentina, si ricava che esse siano ritornate mediamente in Salento 4 volte
- ▶ Di 113 unità statistiche che hanno specificato il numero di volte in cui hanno visitato Santa Maria di Leuca, si ricava che esse siano ritornate mediamente a Leuca 10 volte.

## Leuca vista dai Turisti

un piano condiviso che coinvolga e responsabilizzi gli **attori coinvolti** (l'Amministrazione, gli operatori turistici, le aziende dell'indotto, i lavoratori) in un progetto di respiro pluriennale e che metta da parte localismi, interessi particolaristici e contrastanti.

Il lavoro di [www.alewalnet.com](http://www.alewalnet.com) - Il vero Portale di Leuca può costituire, se sfruttato in tutte le sue potenzialità, un primo passo in questa direzione.

**dott. Mauro Avi**

*Mauro Avi è originario di Baselga di Pinè. Laureatosi nel 2000 presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Trento con una tesi di Filosofia della Scienza, nello stesso anno si iscrive all'Istituto Superiore di Insegnamento e nel 2003 inizia il suo percorso nell'insegnamento della disciplina nelle scuole trentine. Grande appassionato di diritto,*

## LE REGIONI DI PROVENIENZA

Ma quest'aspetto dei ritorni in Salento e a Leuca ci deve riportare ad un'altra considerazione. Ossia quella che il rapporto fideistico tra turista e località marina è dettato anche dal fatto che il nostro sembra essere un turismo oramai quasi regionale. Infatti, considerando **l'afflusso turistico per singole regioni**, ne risulta che il 21,61% del nostro turismo è pugliese, ossia regionale, in cui la provincia di maggior peso, oltre a quella leccese, è la provincia di Bari. Segue con il 20,17% la Lombardia, la regione del nord maggiormente rappresentata. In terza posizione (10,95%) la Campania, con una forte affluenza napoletana (Napoli e hinterland)



REGIONE	PERC.
PUGLIA	21,61%
LOMBARDIA	20,17%
CAMPANIA	10,95%
EMILIA ROMAGNA	9,80%
LAZIO	8,93%
VENETO	8,36%
PIEMONTE	4,90%
TOSCANA	3,46%
UMBRIA	2,59%
ABRUZZO	2,02%
MARCHE	2,02%
FRIULI V. G.	1,44%
BASILICATA	1,15%
TRENTINO A. A.	0,86%
LIGURIA	0,86%
SICILIA	0,58%
MOLISE	0,29%

MACROREGIONE	PERC.
NORD	35,38%
SUD	33,15%
CENTRO	28,13%
ESTERO	3,34%

Ragionando invece per **macroregioni**, e oltre a Nord, Centro e Sud abbiamo aggiunto l'Estero (Francia, Belgio, Germania, Repubblica Ceca, Svizzera, Grecia), ne risulta che il bacino territoriale del nostro turismo si ripartisce quasi in ugual misura (scarto di 7 punti percentuali) tra le 3 grandi aree della penisola italiana, sebbene il primato spetti sempre, forse com'è tradizione di questi luoghi, al Nord Italia.

Due considerazioni sulla voce **Estero**. Sono state intervistate 12 unità statistiche, la maggior parte proveniente dalla Svizzera, la maggior parte emigrati oriundi di queste terre, che ritornano a visitare parenti e amici. Peccato che, per una questione di tempi (sappiamo che i turisti stranieri scendono a Leuca in maggior parte a maggio/giugno e a settembre/ottobre) e risorse (quali per esempio, la traduzione, con ulteriori problemi di codifica, del questionario almeno in inglese), la tempistica di rilevazione dell'indagine non abbia potuto comprendere anche la componente turistica straniera.



## TEMPO DI PERMANENZA

TEMPO	PERC.
UN GIORNO	4,25%
PIU' GIORNI	42,75%
DUE SETTIMANE	29,50%
UN MESE	12,50%
ALTRO	10,25%
NESSUNA RISPOSTA	0,75%

D'altra parte è anche vero che oramai, e questo è un dato nazionale, **le vacanze degli italiani sono molto più brevi.**

A brevi periodi seguono brevi distanze e questo potrebbe spiegare l'ipotetico decrescere dell'arrivo dei turisti del Nord Italia a fronte di quelli della Regione Puglia e del Sud in generale.

Infatti, dall'elaborazione dei dati raccolti, risulta che la **vacanza media oramai ha la durata di 6 giorni.**

Si noti che il 10,25% del campione ha risposto "**Altro**", voce che, nell'indagine campionarie, molto spesso coincide con la **stagione estiva.** Questo genere di risposta è stata data principalmente da corregionali o emigrati originari del luogo e che generalmente possiedono la casa di proprietà a Santa Maria di Leuca (principali zone di provenienza: provincia di Lecce o di Bari, Milano, Svizzera)

## TURISMO FAMILIARE

Altra caratteristica saliente, il nostro è un **turismo di tipo familiare.** Infatti più della metà del campione intervistato (51,50%) viene in vacanza con la famiglia.

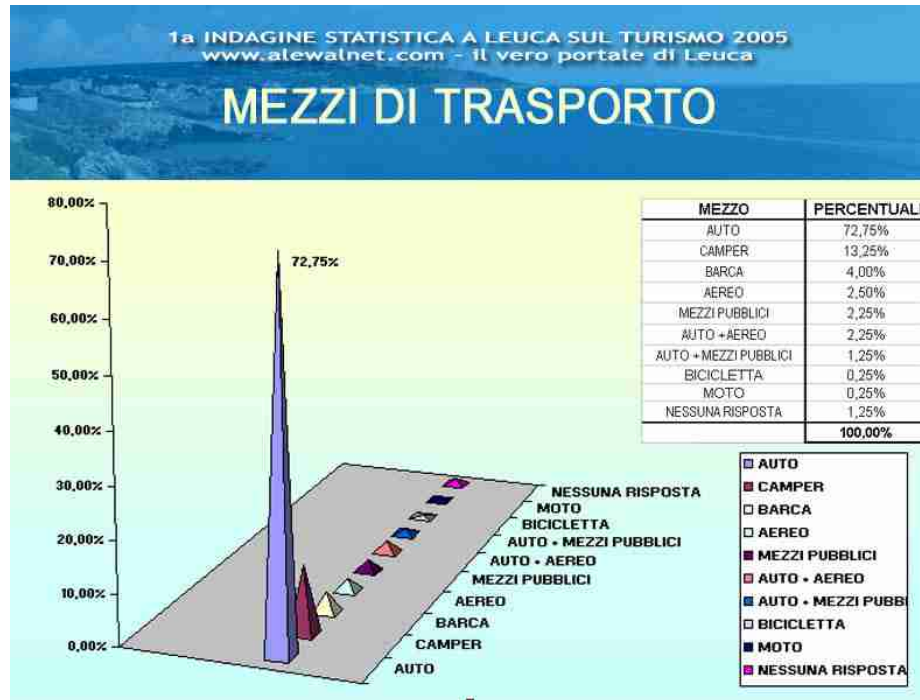
- Di 132 unità statistiche che hanno specificato il numero di familiari, si ricava che la famiglia vacanziera è composta mediamente da **4 persone**, generalmente con la seguente composizione: madre, padre e 2 figli.

Rilevante anche il **numero delle coppie in vacanza:** il 22,75% dei turisti ha dichiarato di essere venuto/a a Santa Maria di Leuca con il proprio partner. Anche questa sembra essere una tendenza presente a livello nazionale: nuclei sempre più ristretti che si muovono per brevi periodi ma sempre più spesso.

- Per quanto riguarda i **gruppi amicali** (13,25% della presenza turistica), di 32 unità statistiche che hanno specificato numero di individui che compongono gruppo, 193 persone in tutto, si ricava che il gruppo di amici è mediamente composto da **6 persone.** Molto spesso poi i gruppi amicali sono composti da diverse famiglie che viaggiano assieme: è il 6,75% del nostro turismo



## MEZZO DI TRASPORTO



Il 72,75% del turismo arriva a Leuca con la propria **autovettura**, subendo e vivendo poi quelli che sono i **problemi della viabilità e del parcheggio**.

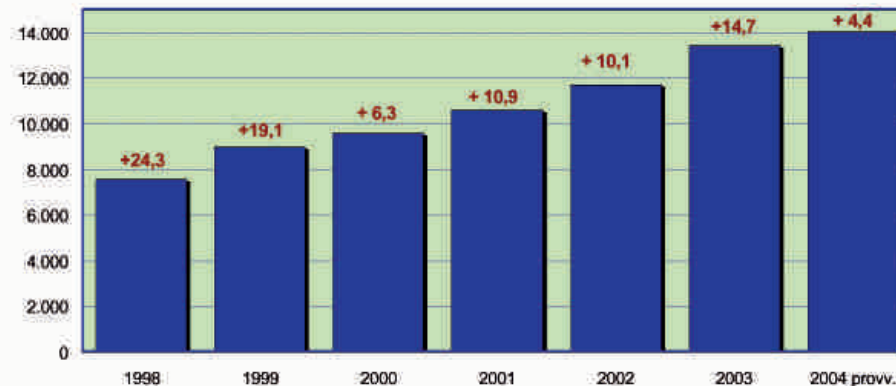
Pochi utilizzano i **mezzi pubblici**, ancor meno le **soluzioni miste**: viaggio in aereo con nolo delle autovetture o spostamento con il mezzo pubblico.

Non riteniamo attendibile il dato relativo alla percentuale di **imbarcazioni**, un 4,00%, visto la presenza di ben 2 punti di attracco Leuca, il Porto Turistico e il braccio di sosta libera al Porto vecchio. Purtroppo, un atteggiamento poco comunicativo e disponibile con la direzione del Porto Turistico non ci hanno reso semplice la somministrazione dei questionari.

Riteniamo invece attendibile il dato relativo alla percentuale di **camper**, ben il 13,25% delle presenze turistiche. D'altra parte questo dato va in linea con quello pubblicato dall'ANFIA (Associazione Nazionale Fra Industrie Automobilistiche) che ci informa di come dal 1998 al 2004 il numero di autocaravan immatricolati in Italia sia aumentato in maniera considerevole.



### ITALIA - Immatricolazioni di autocaravan dal 1998 al 2004



Elaborazione Anfia su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti presenti in archivio al 30/09/2005





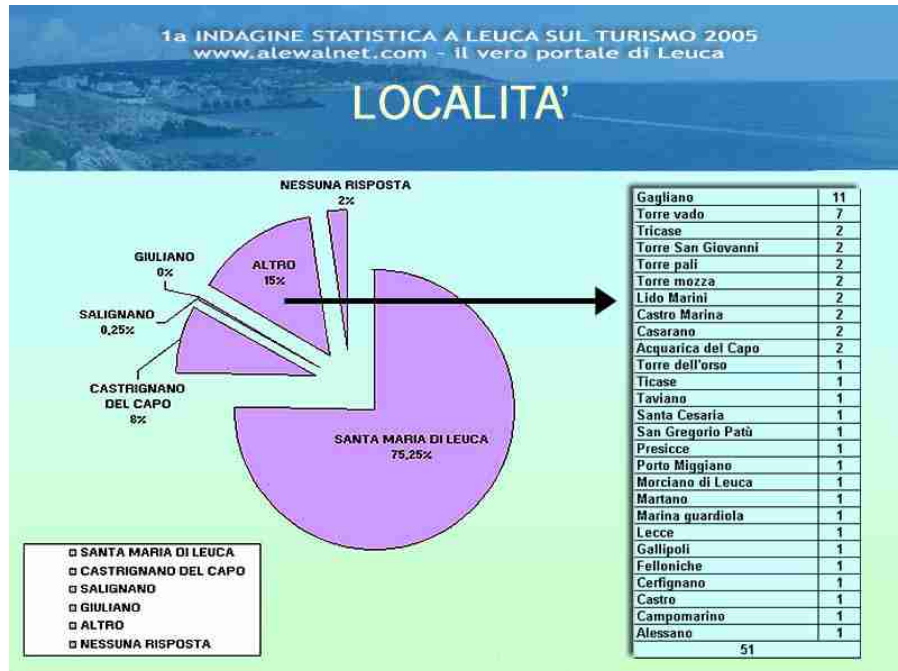
## LOCALITA'

Ma i turisti non alloggiano in toto a Santa Maria di Leuca. Dall'indagine infatti risulta che a Leuca risiede il 75,25% dei turisti, mentre un buon 8,00% si ferma nel capoluogo di comune, Castrignano del Capo, mentre risultano irrilevanti i contributi in termini di percentuale delle altre due frazioni del Comune, Salignano e Giuliano.

Significativa è invece la percentuale di coloro che alloggiano in un **altro luogo** rispetto alla nostra marina. Si tratta esattamente di un **14,50%**, 85 unità statistiche intervistate, che si distribuisce nelle località turistiche e non limitrofe a Leuca e a Castrignano, prima tra tutte **Gagliano del Capo** seguita da **Torre Vado**.

Le motivazioni che spingono i turisti a cercare alloggio fuori Santa Maria di Leuca sono diverse e note e vanno dai minori costi di un affitto dell'entroterra, alla ricerca di un particolare tipo di spiaggia o costa, o alla provenienza delle proprie origini.

Comunque sia questo ci riporta a quanto detto precedentemente, ossia alla **capacità attrattivo-turistica** della nostra località, oltre che alla constatazione che si assiste in questi ultimi anni ad una **rivalutazione del territorio interno, dei paesi dell'entroterra e della campagna**, nei confronti delle marine.



## RESIDENZIALITA' TURISTICA

TIPO RESIDENZA	PERC.
APPARTAMENTO IN AFFITTO	25,50%
APPARTAMENTO DI PROPRIETA'	17,75%
ALTRIO	17,75%
ALBERGO	14,25%
CAMPER	13,50%
AGRITURISMO	5,75%
BARCA	4,25%
NESSUNA RISPOSTA	1,25%

Per quanto riguarda la struttura ricettiva scelta dal turista per passare la sua vacanza, dall'analisi dei dati risulta che il vacanziero medio di Santa Maria di Leuca sceglie ancora **l'appartamento in affitto**: il 25,50%, cui segue

l'**appartamento di proprietà** e solo dopo alberghi, agriturismi, e alternative strutture ricettive.

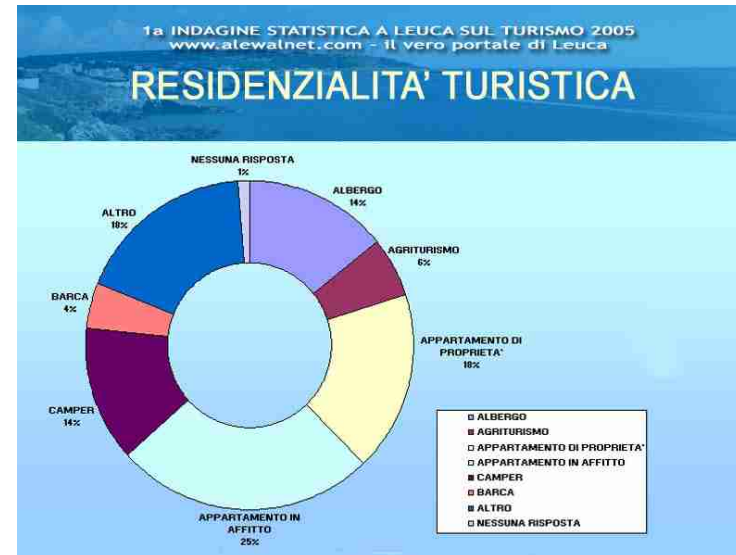
Certamente questa è risultata essere una domanda di difficile interpretazione, per diversi fattori:

- ▶ per l'alto valore percentuale della risposta **Altro**, il **17,75%**, che non sappiamo in che cosa si esprime ( e questo non ci permette di avere un controllo dei dati)
- ▶ per il fatto che ufficialmente non possiamo parlare di **affitti turistici**, poiché non risultano né dati né controlli, quindi probabilmente la risposta a questa domanda tocca un tema scottante del turismo locale.

Domanda le cui risposte sono altresì ricche di spiegazioni. E' importante notare la significativa percentuale degli **appartamenti di proprietà**, scontato

forse in una terra di forte immigrazione

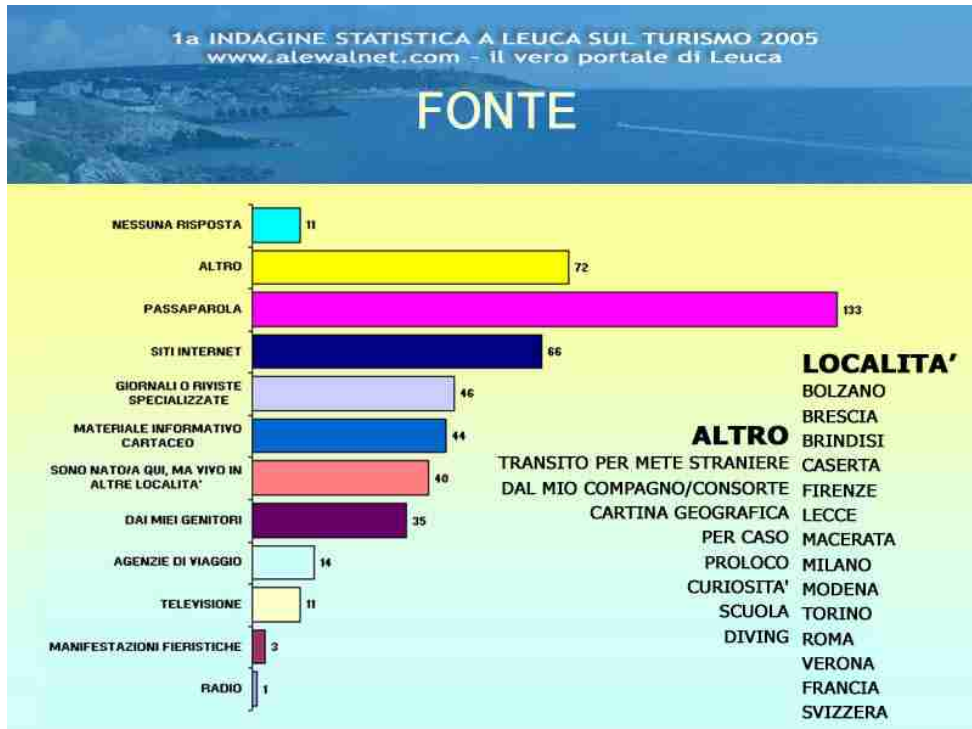
E il fatto che comunque se avessimo calcolato assieme, aggregandole, le percentuali di **alberghi e agriturismi**, insomma delle strutture ricettive classiche, avremmo ottenuto un valore percentuale pari a quello degli affitti.



## LE FONTI

Iniziano a questo punto una serie di **domande con più risposte preconfezionate**, per cui gli intervistati potevano scegliere più risposte.

- ▶ La prima di esse è relativa canali di influenza sulla scelta della località di vacanza, da cui è emerso che il **passaparola** è il miglior metodo di pubblicizzazione di Leuca. Il 27,94% dei turisti infatti sono arrivati sin qui indirizzati perlopiù da **amici**.
  - ▶ Scarsi i risultati promossi dai mass media classici (**radio e tv**), buono invece il lavoro di pubblicizzazione attraverso **materiale informativo cartaceo e giornali o riviste specializzate**.
  - ▶ Ricadute importanti ha avuto **internet**, per cui il 13,87% dei turisti hanno conosciuto Leuca attraverso il web.
  - ▶ Un buon 15,00% è dovuto alle origini in terra salentina (*Dai mie genitori e Sono nato/a qui, ma vivo in altre località*).
- Per quanto riguarda la voce **Altro**, essa comprende diverse situazioni: transito per mete straniere (per le imbarcazioni), cartine geografiche, curiosità, caso o diving e ricopre un altro buon 15,00%



## PERCHE' LEUCA?

Tra tutti i perché il turista abbia scelto Santa Maria di Leuca uno spicca in particolar modo: **la bellezza della natura e del mare**.

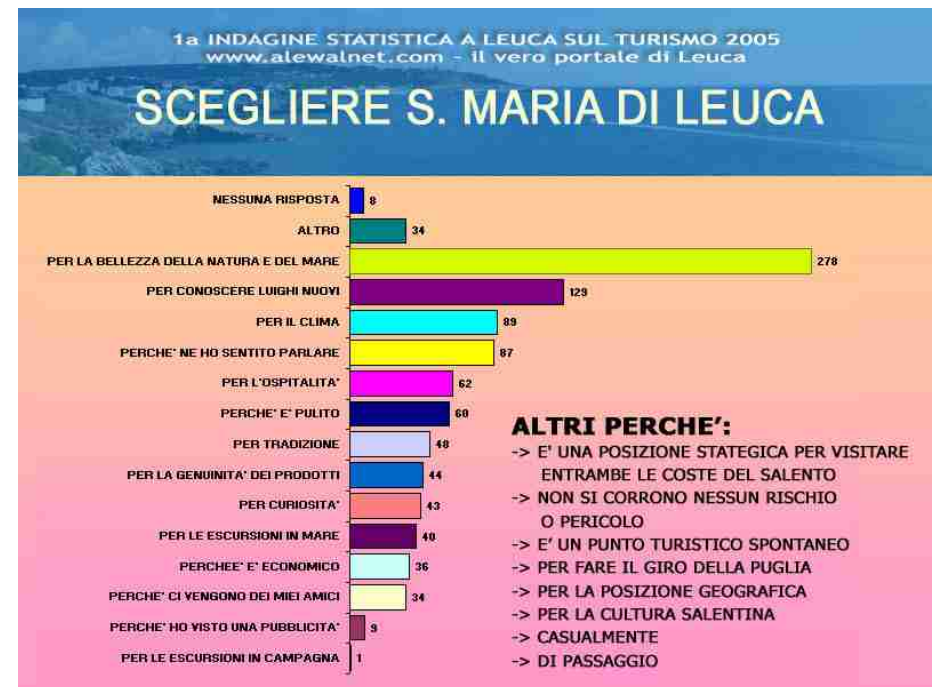
Segue la necessità dei turisti di **conoscere luoghi nuovi** (non dimentichiamo infatti che il 46,75% del nostro turismo è fatto di nuove presenze)

### Il MARE

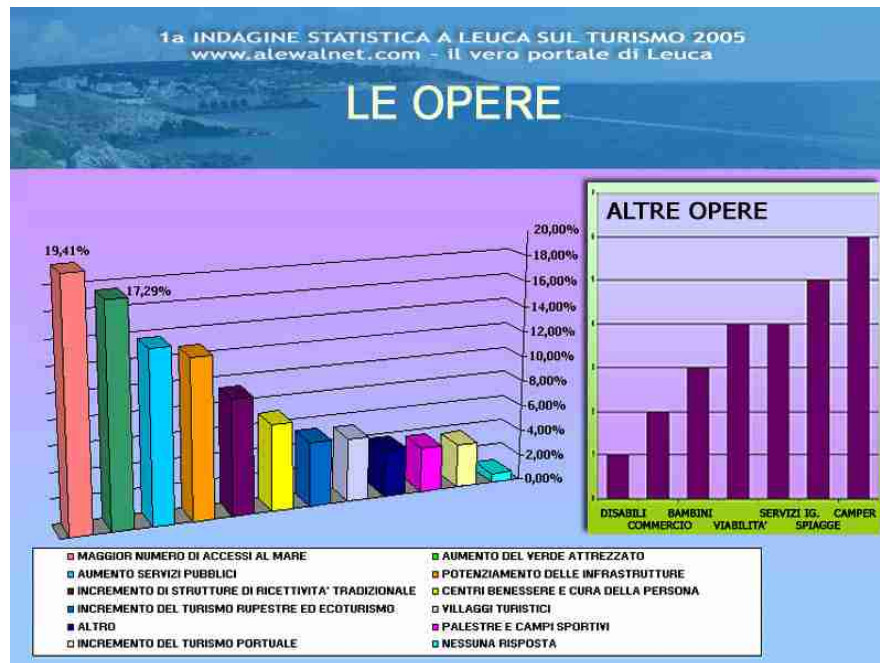
**Il mare è in modo incontrastato l'elemento di maggior attrazione di Leuca.** Consigliamo i signori lettori di tenere a mente questo dato percentuale, il 27,74%, poiché in seguito soprattutto il mare sarà protagonista di altre domande, ossia:

- ▶ **aumentare gli accessi al mare**
- ▶ **sentire positivamente il rapporto con il mare**
- ▶ **vivere stabilmente a Leuca perché c'è il mare**
- ▶ **esprimere la problematiche del difficile accesso al mare a Leuca**
- ▶ **esprimere libere critiche sulla mancata cura del mare e delle spiagge**

Il nostro è un turismo prettamente balneare, in cui la campagna e il mondo rurale salentini stanno timidamente prendendo piede.



## SERVIZI E OPERE



Altre due domande con più risposte preconfezionate, relative ai temi dei servizi e delle opere infrastrutturali. Sono due domande che vediamo assieme perché Questo è un altro tema molto sentito dalla popolazione turistica. Ma per questo si veda la seconda parte.

Per quanto riguarda i **SERVIZI**, balza all'occhio che la prima esigenza del **51,06%** del nostro campione, più di 200 unità statistiche, è quella di soddisfare i propri naturali bisogni fisiologici di nutrirsi e alimentarsi.

► Infatti, la voce **alimentari** è al primo posto con una percentuale di **29,34%**, mentre al terzo posto troviamo **bar/ristoranti** con un **21,63%**.

Si noti che questa è una esigenza espressa non solo da chi decide di gestire personalmente una casa (in affitto o di proprietà) per il periodo estivo, Ma anche chi passa la sua vacanza in strutture ricettive alberghiere.

► Se i bisogni nutrizionali sono al primo posto, i **servizi alla salute** sono al secondo. All'item alimentari, fa seguito la voce **farmacia**, per noi indice di **bisogni sanitari**.

Si accodano, con una notevole differenza di 16 punti percentuali, gli altri servizi, per lo più **informativi, di viabilità pubblica e di navigazione**.

Da notare, alla voce **altro**, alcuni suggerimenti dei turisti, che richiedono più aree camper, servizi sanitari, edicole, servizi igienici e negozi.

Se alla domanda **“Di quali servizi non riuscirebbe a fare a meno?”**, emerge che la prima esigenza del turista è che siano presenti i servizi elementari, la domanda **“Quale tra queste opere rappresenterebbe per la sua vacanza una maggiore attrazione?”** da la possibilità al turista di indicare quali opere migliorerebbero il livello di qualità e di fruizione della marina.

## IL MARE

Per quanto riguarda le **OPERE**, ritorna di nuovo al primo posto **il mare**. Il **19,41%** del campione chiede, come attrazione per la vacanza, il **potenziamento degli accessi al mare**.

Come si è precedentemente affrontato sulle motivazioni che portano il turista a passare le sue vacanze a Leuca, sappiamo che il mare è il perché principale. Purtroppo, per la conformazione geologica della nostra costa e per le infrastrutture portuali costruite recentemente e che hanno cambiato il volto di Leuca negli ultimi 30 anni, molti turisti, che desiderano il mare, non trovano nella nostra marina soddisfazione a questa motivazione, spingendosi quindi verso le spiagge più vicine. Soprattutto considerando che il nostro è un turismo di tipo familiare, in cui arrivano genitori con bambini che ricercano la sabbia e non apprezzano lo scoglio. Senza parlare della difficoltà dei turisti anziani (il 5,75% dei turisti è pensionato) di entrare in acqua senza cadere o farsi male.

## SERVIZI E OPERE

### IL VERDE

Al secondo posto troviamo, inaspettato, la richiesta di **aumento del verde attrezzato**, con un valore percentuale del **17,29**. Inaspettata perché questa voce non si è mai riscontrata precedentemente nell'indagine, nemmeno nelle opzioni allegate alle risposte che permettevano di aggiungere in maniera aperta delucidazioni e chiarimenti. Ma forse è una richiesta da non sottovalutare, tenendo conto che nell'estate 2005 molti spazi verdi pubblici, anche se non attrezzati, sono stati privatizzati e in considerazione del fatto che il nostro turismo proviene per la maggior parte da centri urbani e annessi hinterland, dove esistono giardini e i parchi pubblici.

### SERVIZI ED INFRASTRUTTURE

Segue al terzo posto, la richiesta dei **servizi** e delle **infrastrutture** e a questo punto, poiché sappiamo che lo stesso campione ha già risposto sui servizi primari, possiamo supporre che riguardi il **potenziamento dei servizi di cittadinanza, al terziario, al settore informativo**. Ecco quindi che il 13,45 ha risposto alla voce **Aumento servizi pubblici [cinema, biblioteca con internet point, informazioni turistiche]** e 12,54% alla voce **Potenziamento delle infrastrutture (stradali e aeroportuali)**, per un totale di 25,99%.

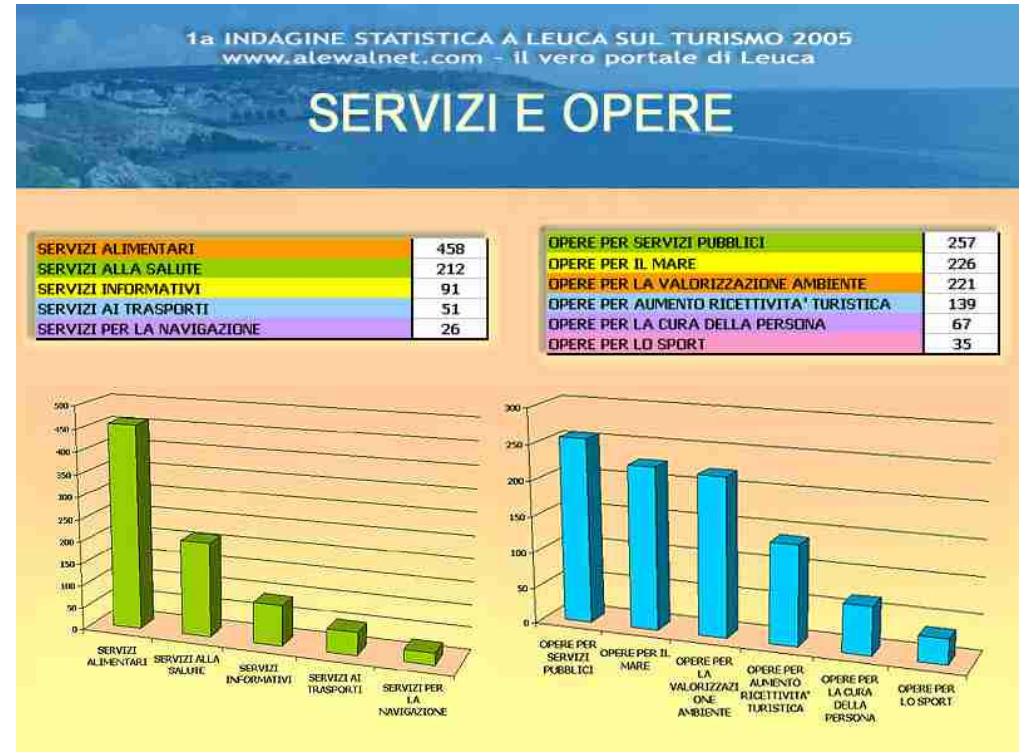
### CURA DELLA PERSONA E TURISMO RUPESTRE

Tra le altre voci, poniamo l'attenzione su:  
il 6,77% ha risposto **Centri benessere per la cura della persona** la risposta **Incremento del turismo rupestre ed ecoturismo** che ha raccolto una percentuale del 5,06 confermando un trend che ci sembra crescere negli ultimi anni attento alla valorizzazione delle risorse e delle potenzialità turistiche dell'entroterra talentino.

### ALTRO

Tra le opere indicate liberamente alla voce **altro**, facciamo notare la richiesta di opere pubbliche per i **disabili**, completamente assenti nella nostra marina, e per i **bambini**, insomma per le fasce deboli del sociale; oltre a quelle, già espresse nella domanda sui servizi: aree per camper, relativo ai servizi igienici, ai camper e al potenziamento dell'offerta commerciale nella marina.

Nel grafico denominato *Servizi ed Opere* abbiamo confrontato le due domande in questione, raggruppando le varie risposte in macrocategorie di cui abbiamo esposto le frequenze e le rappresentazioni grafiche.



## MANIFESTAZIONI

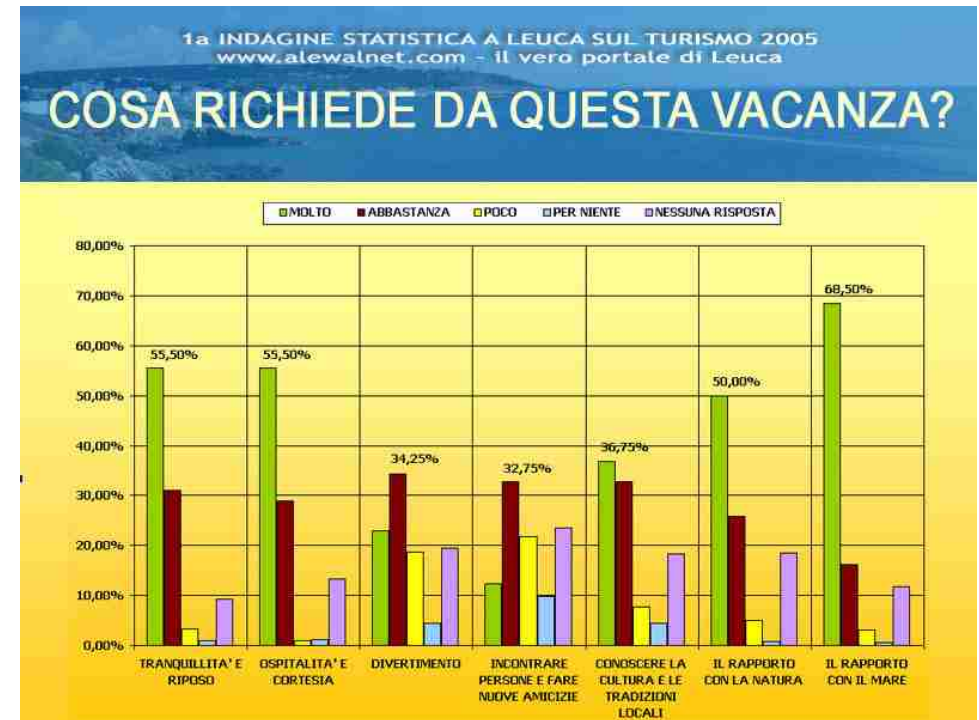
Come potremo vedere nella seconda parte, oltre ai servizi e alle opere, una delle problematiche sottolineate dai turisti nelle loro risposte aperte, è stata anche la mancanza di **iniziative culturali, intrattenimenti serali e manifestazioni**.

Andando a guardare i risultati della domanda relativa proprio a tale argomento, **“A quali seguenti manifestazioni prenderà parte più volentieri?”**, il nostro campione ha risposto nel seguente modo.

MANIFESTAZIONE	PERC.
SAGRE PAESANE E FESTE POPOLARI	31,56%
MANIFESTAZIONI FOLKLORISTICHE	20,68%
CONCERTI E SPETTACOLI TEATRALI	15,36%
PASSEGGIATE ED ESCURSIONI A TEMA	14,63%
SERATE DI CINEFORUM	4,72%
TORNEI E GARE SPORTIVE	4,23%
NON MI INTERESSA PARTECIPARE	3,26%
CONFERENZE E DIBATTITI PUBBLICI	2,18%
ALTRO	1,81%
NESSUNA RISPOSTA	1,57%



## COSA RICHIEDE



Le posizioni dei turisti su che cosa richiedono dalla loro vacanza risultano essere chiare e senza sorta di dubbi:

- molto Il rapporto con il mare (68,50%)**
- molto Ospitalità e cortesia (55,50%)**
- molto Tranquillità e riposo (55,00%)**
- molto Il rapporto con la natura (50,00%)**
- molto Conoscere la cultura e le tradizioni locali (36,75%)**
- abbastanza Divertimento (34,25%)**
- abbastanza Incontrare persone e fare nuove amicizie (32,75%)**

Come si può vedere, ritorna alla ribalta il rapporto con il mare e anche il rapporto con la natura. I turisti cercano un luogo dove trovare relax, ospitalità e cortesia. Interessa, ma relativamente, conoscere la cultura locale. Anche divertirsi ed incontrare persone nuove non è una richiesta fondamentale per lo svolgimento della vacanza.

## QUAL E' IL SUO GIUDIZIO?

Da qui in poi segue la parte delle valutazioni sulla vacanza e sul territorio in generale.

Alla domanda "Qual è il suo giudizio sui seguenti aspetti?" cui si poteva rispondere esprimendo l'intensità dell'accordo o disaccordo scegliendo tra sei gradazioni alternative, quali ottimo, buono, discreto, sufficiente, insufficiente, scarso, sono emersi i seguenti dati:

**Buono Calore umano ed ospitalità 43,75%**

**Buono Rapporto prezzo/qualità 39,50%**

**Buono Alloggio e ristorazione 34,50%**

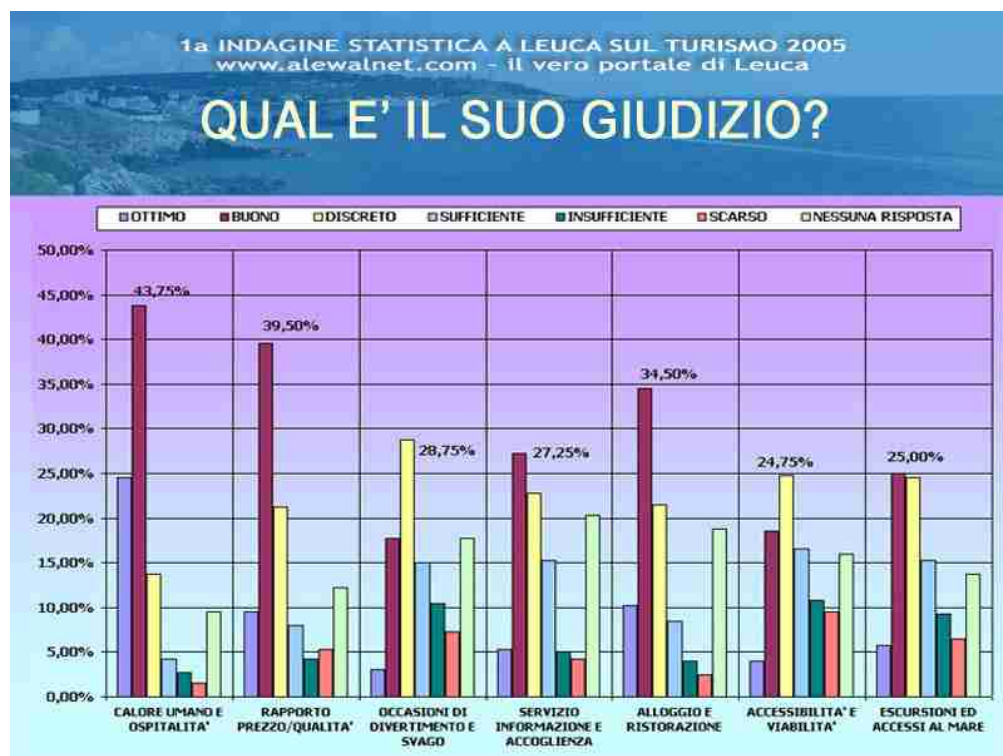
**Discreto Occasioni di divertimento e svago 28,75%**

**Buono Servizio informazioni e accoglienza 27,25%**

**Buono Escursioni ed accessi al mare 25,00%**

**Discreto Accessibilità e viabilità interna 24,75%**

Tutti giudizi positivi quindi, a cominciare dalla **percezione dell'accoglienza** (non solo in termini di calore umano ma anche economici) e dalla **qualità delle strutture ricettive e di ristorazione**.



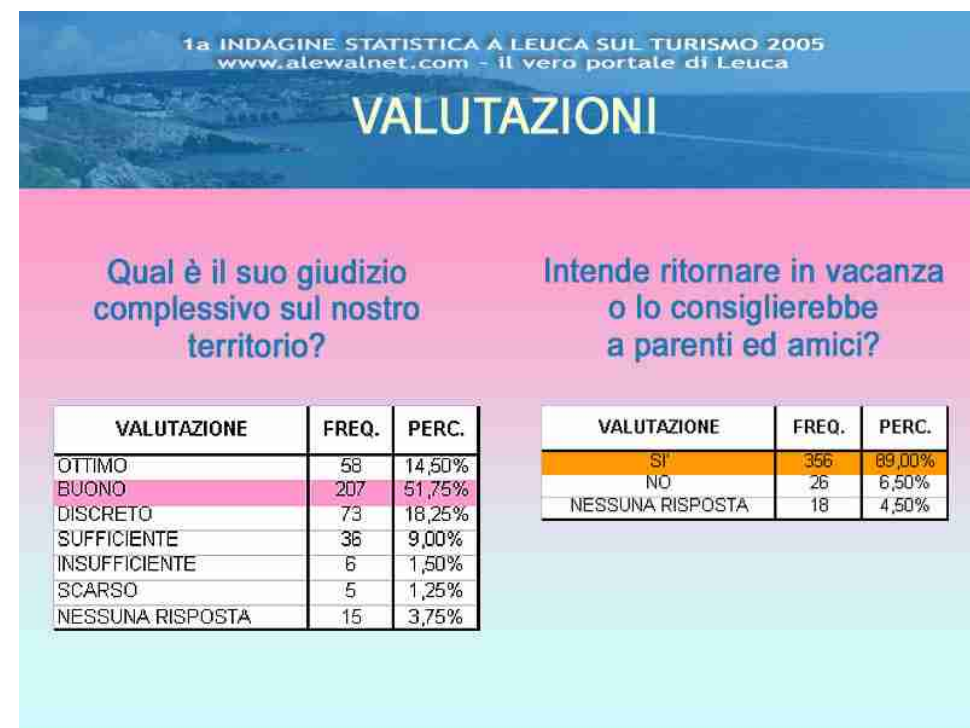
Discreta era la ricerca di **divertimenti**, discrete sono state le occasioni per divertirsi.

Quel che invece lascia perplessi è che questo rapporto con il **mare** così ricercato si espliciti solo con il 25,00% (Ottimo 5,75%, Discreto 24,50%, Sufficiente 15,25%, Insufficiente 9,25%, Scarso 6,50%, nessuna risposta 13,75%)

## GIUDIZIO COMPLESSIVO SUL TERRITORIO

E ancora, alla domanda "Qual è il suo giudizio complessivo sul nostro territorio?", si rinforza il giudizio positivo su Leuca poiché il 51,75% del campione ha risposto BUONO

E alla domanda "Intende ritornare in vacanza o la consiglierebbe a parenti e amici?", bel l'89,00% degli intervistati ha risposto sì

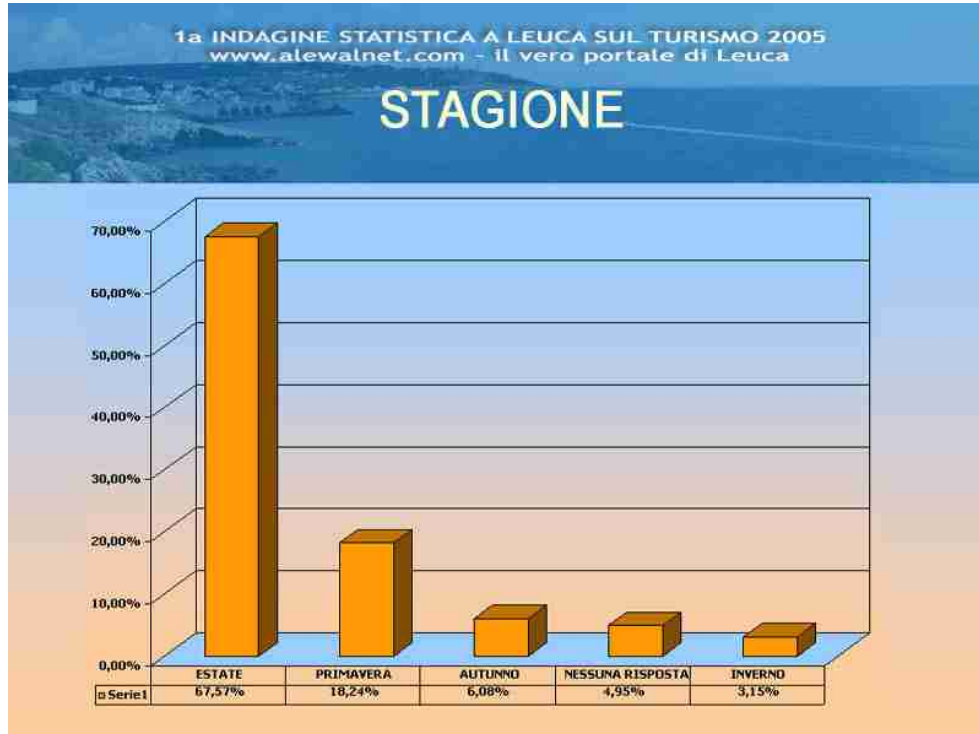


## IN CHE STAGIONE?

Alla domanda **“Se intende tornare, in quale stagione le piacerebbe farlo?”**, il **67,57%** del campione risponde: **estate**.

Ma ci preme far notare la percentuale di chi ha risposto **primavera**: ben **18,24** punti percentuali.

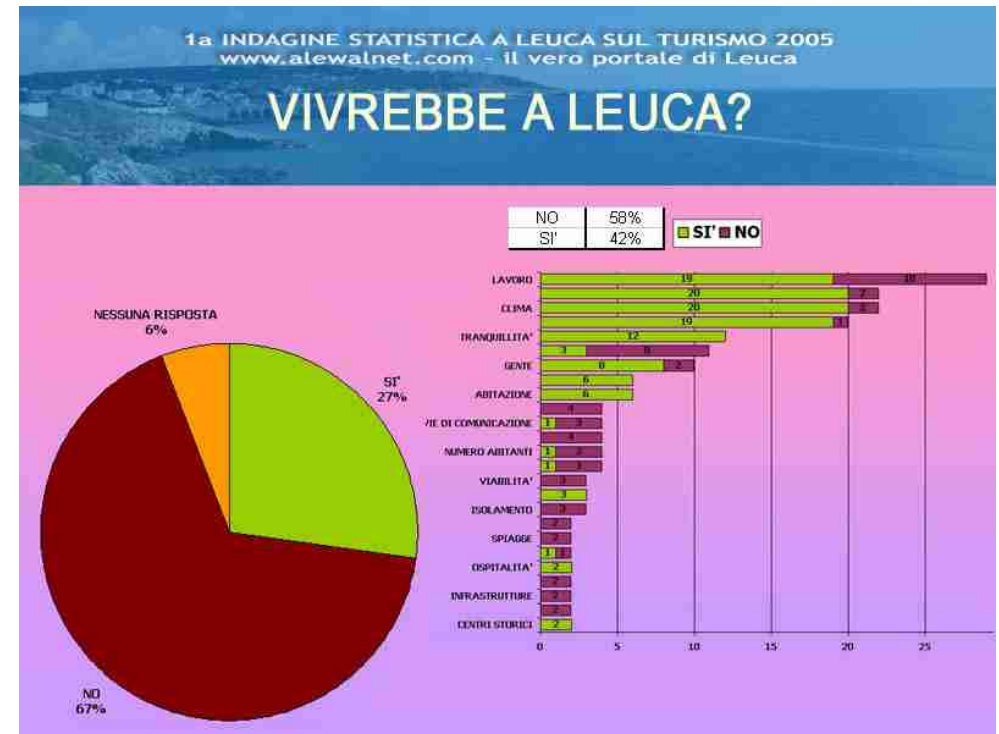
Ad avvalorare il trend nazionale per cui il 37,00% della popolazione nazionale ha speso le sue vacanze nel periodo primaverile/invernale



(dati Unioncamere - Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura - OSSERVATORIO NAZIONALE SUL TURISMO ITALIANO - LE VACANZE ITALIANE NEL 2005 E LE PREVISIONI PER L'ESTATE - Il turismo italiano a due velocità: risparmio vs lusso - 1° Report - Indagine sui comportamenti turistici degli italiani - luglio 2005 - a cura di ISNART)

## VIVREBBE A LEUCA?

Ma uno dei risultati più interessanti di questa indagine crediamo sia il seguente. Infatti, quando si è chiesto **“Se ne avesse i mezzi e le possibilità, vivrebbe stabilmente a Santa Maria di Leuca – Castrignano del Capo?”**, anche se il **67%** dei turisti hanno risposto di **NO**, ben il **27,25%** del campione ha risposto **SI'**.



**CONTEGGIO**

PULIZIA	71
SPIAGGIA	61
TRAFFICO	39
STRADE	35
INTRATTENIMENTI	20
PREZZI	18
SERVIZI	18
PARCHEGGIO	17
MARE	16
ACCESSO	13
INFO STRADALI	13
ESERCIZI COMMERCIALI	12
SERVIZI IGIENICI	12
DIVERTIMENTO	11
INFO TURISTICHE	11
RIFIUTI	10
TRASPORTI PUBBLICI	10
STRUTTURE	9
LUNGOMARE	8
BAMBINI	7
CAMPER	7
COLLEGAMENTI	7
MARCIAPIEDI	6
ACCOGLIENZA	5
ATTRATTIVE SERALI	5
BARCHE	4
CURA DEL TERRITORIO	4
DISABILI	4
ILLUMINAZIONE	4
LIDI	4
POLIZIA LOCALE	4
PROFESSIONALITA'	4
ACQUISTI	3
AMBIENTE	3
AREE ATTREZZATE	3
AUTOMOBILE	3
CINEMA	3
DEPURAZIONE	3
DISCOTECHES	3
GIOVANI	3
INCURIA	3

**II PARTE ~ ANALISI QUALITATIVA**

**Scopo di questa indagine è stato quello di produrre una descrizione riassuntiva** Dall'analisi dei dati raccolti dalle domande chiuse o multiple del questionario, è emerso un giudizio positivo di Leuca, per cui molti giudicano Buono il nostro territorio, quasi tutti, ossia l'89,00% ritornerebbe.

Ma dall'analisi qualitativa del questionario, ossia dalle stesse dichiarazioni dei turisti o unità statistiche intervistate, opinioni che essi hanno scritto di proprio pugno, per il 20,75% sottoscrivendole, emerge un'altra Leuca, di sicuro non meno amata, ma con più problemi di quanti si possa supporre guardando ai numeri.

Oltre ad avere riportato tutte queste dichiarazioni, abbiamo anche contato quante volte venivano ripetute le stesse parole. Ad ognuno la sua interpretazione.

**DICHIARAZIONI**

La pulizia del litorale potrebbe essere migliorata  
potenziare la raccolta rifiuti e la pulizia di spiagge e strade  
la costa vorrebbe più pulita  
la poca cura dell'ambiente  
le strade sono poco pulite  
troppa immondizia sulle spiagge libere  
segnaletica non sufficiente  
avere maggiore cura dell'ambiente circostante soprattutto per ciò che riguarda l'abbandono dei rifiuti  
ufficio informazioni turistiche non è segnalato ed è poco visibile  
infrastrutture scarse  
pulizia  
la costa non sempre è pulita  
ho notato sulla costa molti divieti di campeggio e/o sosta libera per camper che osteggiano lo spirito del camperista, è possibile rivedere la questione?  
le segnalazioni i stradali  
troppa immondizia x strade, forse a causa dei turisti maleducati  
le infrastrutture  
viabilità  
negozianti scortesie  
rispetto di orari per quiete  
il catrame nel mare, sporczia e poca cura dell'ambiente  
pochissime aree attrezzate per sostare con il camper  
difficoltà ad entrare per carico/scarico nei campeggi  
ribadisco che mancano le strutture per i camper perché forse non siamo graditi più di tanto  
scarsa illuminazione zone periferiche  
scarso e difficile accesso pedonale al mare  
i marciapiedi



**CONTEGGIO**

LOCALI	3	la pulizia in genere (ad es. strade) è nulla!!
ORGANIZZAZIONE	3	mancano le spiagge
PONTILE	3	le strade sono occupate dalle auto posteggiate e con il camper è difficoltosa la guida
PORTO TURISTICO	3	segnaletica stradale in Salento: inadeguata
RAGAZZI	3	sistema viario nel Salento: poco razionale ed inadeguato soprattutto per chi
VERDE	3	non è del posto e non sa come dribblare certi paesi
ALGHE	3	la pulizia (spiagge e strade)
ANIMAZIONE	2	troppo traffico di auto sul lungomare colombo
CAMPEGGIO	2	è opportuno creare alternative al flusso di traffico automobilistico sul lungomare colombo
CANI RANDAGI	2	poca spiaggia
CAOS	2	la viabilità delle strade in prossimità del lungomare
CEMENTIFICAZIONE	2	la maleducazione delle persone sia nella pulizia, che nel parcheggiare le auto e
CENTRI	2	la scarsa ricettività nell'accogliere il turista
COMPORTAMENTI INCIVILI	2	in questo parcheggio tutto ok
CONTROLLO	2	traffico e parcheggi selvaggi sono troppo intensi per le capacità che offrono le strade molto strette,
EDUCAZIONE STRADALE	2	dove i pedoni corrono pericoli in ogni momento
EVENTI CULTURALI	2	poche aree attrezzate per lo scarico/carico acqua e nere x camper
IGIENE	2	asfaltate le strade, troppi buchi e dossi
MANCANZA RISPETTO	2	soste carico/scarico gratuite
MANUTENZIONE	2	parcheggi
ORDINE	2	strade più percorribili
ORMEGGIO	2	grazie e complimenti per il mare - proteggerlo
PRO LOCO	2	insufficiente spazio gratuito per camper
PUBBLICIZZAZIONE	2	strade strette e pochi vigili che aiutano
SAGRE	2	indicare meglio (molto meglio) come arrivare alla struttura Messapia
STABILIMENTI BALNEARI	2	pochi mercatini
AFFOLLAMENTO	2	pochi intrattenimenti
ARTIGIANATO	1	la rete stradale
ATTIVITA' TURISTICA	1	i cartelli informativi
AUMENTI	1	scarso utilizzo delle spiagge
AUTOLAVAGGIO	1	servizio bus
BALERE	1	traffico automobilistico intenso (lungomare) serale
BALNEAZIONE	1	diversi punti d'informazione turistica non sono attrezzati per fornire indicazioni generali (orari treni, traghetti, ecc)
CASE	1	santa maria di leuca è poco pubblicizzata rispetto alle meraviglie che offre
CODICE STRADALE	1	ci vorrebbero più manifestazioni
CONCESSIONI	1	parcheggi troppo cari
DIPORTO	1	il traffico e il parcheggio
DISCIPLINA STRADALE	1	i trasporti
DISTRIBUTORI BENZINA	1	la viabilità interna
DOCCIE	1	le indicazioni turistiche
		ci sono alcune carenze nell'organizzazione
		migliorare gli accessi stradali
		aree attrezzate per il parcheggio
		i mezzi pubblici in particolare
		il mercato sul lungomare

**CONTEGGIO**

EDICOLA	1	i collegamenti
ESPANSIONE URBANA	1	le infrastrutture
ESTETICA	1	la mancanza di infrastrutture per i turisti comprendendo centri di divertimento e per l'acquisto
FARMACIA	1	non ho avuto la possibilità di fare acquisti per mancanza di negozi che potessero soddisfare
FERROVIE	1	le mie esigenze seppur minime, come l'acquisto di souvenir
FOGNE	1	viabilità a Santa Maria di Leuca, spiagge, parcheggi
FOLKLORE	1	informazioni su spiagge attrezzate o punti di interesse turistico/paesaggistico
GUARDIA MEDICA	1	(suggerisco un opuscolo informativo in ogni camera)
IMPROVVISAZIONE	1	parcheggi e viabilità
INDICAZIONI STRADALI	1	mancanza di parcheggio
INQUINAMENTO	1	la guardia medica, il traffico, scarsità di esercizi commerciali
INQUINAM. ACUSTICO	1	ritengo ci sia un patrimonio immenso che non viene sfruttato adeguatamente
LIBERTA'	1	quasi impossibile lavare automobili
LOCALI NOTTURNI	1	più autolavaggi
LUOGHI D'ARTE	1	vie di comunicazioni, traffico, intrattenimenti
MANIFESTAZIONI	1	c'è poco divertimento
MERCATINI	1	nettezza urbana (pulizia delle strade, pattumiere, ecc)
MERCATO	1	maggiore attenzione al traffico urbano (poca disciplina con le automobili)
OSTELLERIA	1	pulizia strade e luoghi pubblici in genere
PARCOMETRI	1	in alcuni posti prezzi elevati (1 bott. Acqua 50 cc 1 euro)
PEDONI	1	viabilità in paese
PISCINE	1	pochi stabilimenti balneari
PISTE CICLABILI	1	avete strutture bellissime ma manca un "quid" per essere superiori
PRIVATIZZAZIONE	1	(strade rovinose, un qualcosa di più nell'ostelleria, case da sistemare, spiagge da attrezzare)
PRODOTTI TIPICI	1	vi è carenza di pulizia in città e sul mare, non vi è una cura adeguata degli edifici e del lungomare,
PROMOZIONE	1	che dovrebbe presentarsi più accogliente anche visivamente
PUNTI DI RITROVO	1	nessuna cura degli arenili, incuria totale della pulizia urbana, gestione del turismo non professionale
PUNTUALITA'	1	troppe immondizie
PUZZA	1	spiagge eccessivamente affollate, quelle attrezzate con ombrelloni troppo ravvicinati
QUIETE	1	più pulizia nelle aiuole, più raccolta di carte e rifiuti vari nel verde
RACCOLTA DIFFER.	1	più pulizia nel verde, più spiagge attrezzate
RICETTIVITA' ALBERG.	1	poco coordinamento sulle informazioni turistiche, informazioni stradali mancanti
RISTORAZIONE	1	la viabilità, troppo caos, troppo caotica, troppo traffico
ROTTE NAVALI	1	curare la viabilità, non ci sono marciapiedi per la sicurezza dei pedoni
RUMORI NOTTURNI	1	informazioni turistiche, accessi e parcheggi al mare, viabilità interna al paese
SCOGLI	1	l'educazione stradale
SCORTESIA	1	viabilità
SERVIZI BANCARI	1	viabilità, parcheggi, ricezione alberghiera (pochi)
SERVIZIO ALBERGHIERO	1	traffico congestionato, sagre paesane senza tavoli per mangiare seduti e comodi,
SERVIZIO SANITARIO	1	mancato aspetto norme stradali (no casco/ vigili compiacenti)
		i cartelli stradali sono insufficienti e poco chiari
		non ci sono distributori di benzina
		l'illuminazione è scadente
		dove sono i taxi?
		le strade sono dissestate e mal tenute

**CONTEGGIO**

SICUREZZA	1
SORVEGLIANZA	1
SPETTACOLI	1
STAZIONE FERROV.	1
STRUTTURE RICETTIVE	1
TAXI	1
TEMPO LIBERO	1
TENNIS	1
TURISTA DI PASSAGGIO	1
URBANISTICO	1
VALORIZZAZIONE	1
VIE DI COMUNICAZIONE	1
ZANZARE	1

i rifiuti abbondano  
 però il mare è proprio bello  
 viabilità  
 servizi bancari, ristorazione, pulizia delle strade  
 servizi carenti e di pessima qualità  
 mancanza marciapiedi, scarsità punti raccolta rifiuti,  
 mancanza di parcheggi, pulizia  
 no all'idroscalo, mezzi di trasporto per arrivare a Santa Maria di Leuca  
 servizio alberghiero, pochi servizi in spiaggia, troppi parcheggi a pagamento,  
 nessun servizio sanitario. Nessun intrattenimento neanche per iniziativa del Comune  
 mancanza di polizia locale  
 i pasti alberghieri sono molto scarsi e non variano  
 non puoi uscire con la macchina perché al rientro non trovi parcheggio nelle  
 vicinanze dell'albergo dove si alloggia  
 svariate cose  
 troppo sviluppo balneare preferendo spiagge selvagge  
 scarso divertimento per i bambini  
 i marciapiedi, i negozi ancora chiusi, l'attività turistica riservata solo agli "agostani",  
 la pulizia delle spiagge  
 parcheggi - sono tutti a pagamento, spiaggia poco attrezzata  
 migliorare servizi e pulizia  
 mancano occasioni di divertimento, sagre e feste popolari  
 mancanza di personale per la manutenzione e la pulizia in generale  
 vedi scalinata per il faro  
 pulizia spiaggia  
 l'accesso nell'acqua del mare a causa di sassi e scogli. Trovare un sistema che facilita l'accesso  
 e la sosta nell'acqua.  
 l'associazione ha circa 200 iscritti  
 E' gradito un incontro con il signor Sindaco nell'Hotel Terminal per prospettare a voce il problema che  
 potrebbe indurci a rinunciare alle ferie a S. M. di Leuca. Grazie.  
 la gestione della cosa pubblica (ordine - pulizia - divertimenti)  
 si desidera maggior attenzione alla pulizia ed ordine delle spiagge - più facili accessi al mare  
 il rapporto tra costi e prestazioni non è giusto  
 mancanza di professionalità e puntualità, servizi pubblici mancanti di igiene  
 mancanze di barriere architettoniche per handicappati ed anziani per accedere a mare  
 mancanza di spiagge pulite  
 mancanza di negozi per lo shopping  
 parcheggi  
 mancanza parcheggi liberi per chi arriva in hotel o vari  
 mancanza di parcheggi  
 mancanza di spiagge sabbiose  
 hotel  
 la spiaggia andrebbe attrezzata meglio  
 parcheggi, pulizia spiagge libere, cartelli indicazione stradale  
 poca pulizia delle coste da parte del comune  
 illuminazione sulle strade, depurazione del mare



le spiagge molto sporche  
divertimenti serali  
il servizio di ormeggio è inesistente  
siamo arrivati al porto alle ore 21,30 dopo 12 ore di navigazione. Nessuno  
a riceverci ed ad aiutarci all'ormeggio  
controllo di comportamenti incivili come ho osservato a mare ed a terra  
(sporczia, non seguire le regole di velocità e avvicinamento costa  
da parte di barche)  
Molto carenti le strutture a terra (servizi igienici, lavabi, lavanderia a gettoni)  
più ormeggi per le imbarcazioni, quelli presenti costano un po' troppo  
accoglienza, pubblicizzazione, servizi  
educazione ormeggiatori porto turistico, prezzi esagerati e servizi  
(market, docce, shops, cafes) scarsi  
il traffico è molto caotico, manca una decente edicola di giornali, la manutenzione delle strade è scarsa  
nel porto turistico ci sono pontili troppo esposti alla risacca e pochi servizi interni  
le attrezzature portuali sono assolutamente insufficienti  
sarà forse una necessità comunale, ma c'è una totale mancanza di animazione in spiaggia  
l'assegnazione delle stelle agli alberghi. La pensione Da Rosanna a Castrignano del Capo non è a 3 stelle  
troppi parcheggi a pagamento in centro, spesso inutilmente vuoti  
il depuratore dell'acqua, non alle alghe  
alghe in mare  
pulizia della spiaggia  
vi è una mancanza di strutture varie (discoteche, negozi per lo shopping, parco giochi in modo che i bambini possano  
divertirsi)  
dovrebbe esserci una pulizia adeguata delle spiagge. Troppo traffico  
sostanzialmente scarsi e pochi i locali per svago e divertimento  
tempo libero serale, Sarebbe più accogliente il divertimento serale per il turista, es balere ecc  
la poca pulizia, l'illuminazione sul lungomare e sulle strade  
troppi cani randagi abbandonati per le strade, che costituiscono pericolo soprattutto la sera  
esercizi commerciali: commercianti assenti  
poca attenzione e divertimenti per tutti come: manifestazioni teatrali, musica, intrattenimento per giovani e bambini  
fare degli scogli più funzionalità  
parecchie cose  
trasporti, qualità del mare, cementificazione selvaggia. Il comune di Castrignano andrebbe commissariato a vita  
collegamenti trasporti pubblici specialmente aeroporto Brindisi e viabilità stradale  
tutti conoscono Santa Maria di Leuca, nessuno Castrignano del Capo: insistere solo su un nome per avere un punto  
di riferimento chiaro nella vostra informazione nei media  
i bidoni della spazzatura  
pulizia e cura del territorio - i luoghi d'arte non segnalati, non pubblicizzati adeguatamente - inquinamento acustico  
in paese e in zone limitrofe (vedi tiro a volo)  
nei pressi di abitazioni - scarsa attenzione per esigenze (divertimento e tempo libero) x adolescenti e ragazzi  
pessima sensibilità dei locali e dei turisti nella cura del territorio - rifiuti ovunque, spiagge e scogliere sporche, raccolta  
immondizia rara, saltuaria e superficiale  
cestini armonizzati con l'ambiente inesistente  
tutto, soprattutto la pulizia delle spiagge e delle strade. Mi rattrista constatare come tutto rimane fermo nel tempo  
manutenzione e cura dell'ambiente



manutenzione strade e indicazioni stradali  
mal servizio spiaggia, poca cura per le piante e il verde, mancanza di servizi pubblici e poco o nulla attività di svago, pochi servizi igienici  
maggiori locali pubblici, servizi in spiaggia, accessi al mare, parcheggi pubblici, gratuiti o a pagamento, ma custoditi accessi al mare difficoltosi soprattutto per i bambini e i disabili, maggiore controllo sulle spiagge (bagnino, vigilanza) essendo una località sentita non offre molte possibilità di svago e di servizi per il turista  
impianto fognario mal funzionante, si sentono cattivi odori nel centro  
organizzazione dell'ambiente e del turismo. Che la giunta comunale si sveglie faccia di Leuca una perla, come era la pulizia delle strade e delle spiagge, servizi insufficienti, piano traffico pessimo, mancanza di personale di vigilanza operatori ecologici (Leuca paese), molto sporca, la concentrazione è molto spesso solo sul lungomare mentre il paese si lascia abbandonato.  
Strutture per un minimo di divertimento e mi riferisco solo per i bambini è zero.  
Cercare di animare Leuca con divertimenti e ritornare al vecchio sistema che il Lungomare arrivino le famose bancarelle artigianali  
Per quanto riguarda il parcheggio perso per liberare il lungomare + la circolazione interna a Leuca. Si dovrebbe creare un parcheggio collettivo all'entrata del paese che sia sorvegliato e a pagamento per usufruire il costo di un pullman che fa da navetta in sostanza tutto: il turista non è agevolato anzi sembra che diamo fastidio  
indicazioni stradali più accurate; spazio verde maggiormente curato o accessibile  
troppa spiaggia privata e l'aumento su ogni cosa. Tutto troppo caro, esageratamente folle avvicinandosi al muretto per il panorama (al santuario) si notano rifiuti di ogni genere a ridosso del muro maggior pulizia delle spiagge e aree pubbliche  
l'alogena dell'ulivo secolare e un paio di faretti (santuario di Leuca terrore agli ostinati nemici +) ???  
viabilità stradale, pulizia mare  
informazioni turistiche  
servizi ristoro e accoglienza estremamente approssimativi ed improvvisati ... da anni!?  
pulizia, viabilità  
parcheggi a pagamento (capisco le esigenze di cassa), ma quando è troppo è troppo  
la segnaletica stradale e ci sono pochi parcometri  
locali notturni (non ci sono)  
trovo veramente vergognoso lo stato di trascurazione dell'unica spiaggia di S. M. di Leuca  
lidi attrezzati e insufficienze di linee di trasporto pubblico per l'arrivo nella località  
cercare di far nascere maggior locali per lo svago giovani affinché questi vengano attratti. E' difficile raggiungere S.M. di Leuca con i mezzi pubblici  
non usano i portarifiuti  
i mezzi pubblici  
pulizia in spiaggia (anche a causa dei turisti maleducati), raccolta differenziata, apertura negozi no stop avete una forza della natura in bellezza e in clima, ma non (da quanto ho potuto vedere)lo sfruttate al meglio (x voi!!), poche e scarse info turistiche, lentezza nei servizi, indolenza  
attività commerciali non xxx con la realtà del luogo , pulizia dei servizi igienici nei locali pubblici  
ci vorrebbe più cortesia  
un po' tutto in genere, basterebbe poco per migliorare (mare e natura ottimo). Un luogo stupendo ma offre solo mare e natura (troppo poco)  
su tutto il litorale di Leuca lascia a desiderare la pulizia. Leuca avrebbe bisogno di essere curata di più. E' un vero e proprio delitto eliminare la realtà culturale delle proprie origini distruggendo i siti storici



spiagge sporche, rifiuti urbani lasciati nei cassonetti stracolmi  
rifiuti urbani sparsi, spiagge sporche, scarsi luoghi di divertimento  
carenze di parcheggio, mancanza di adeguata pulizia delle spiagge. Sarebbe bello avere un cinema all'aperto  
mancanza di spiagge, divertimenti per i bambini, disagio per accesso in mare per bambini  
gli accessi al mare, parcheggi, pochi spettacoli folkloristici  
la nettezza urbana; parcheggi selvaggi, Leuca è sporca e considerando che il turismo pieno esiste solo in agosto  
potreste aumentare il personale  
il pontile andrebbe ripulito, le barche del Porto Turistico controllate per evitare che attraccino troppo vicino ai bagnanti,  
la spiaggia  
andrebbe pulita e ci vorrebbero un po' più di servizi per i turisti (negozi, bar, discoteche, lidi con ombrelloni). La farmacia  
va  
posizionata in un luogo più facilmente accessibile a tutti  
mancanza di spazi attrezzati per le manifestazioni  
ad agosto i prezzi si duplicano  
la viabilità stradale (strade piccolissime a doppio senso oltre che con macchine parcheggiate su entrambe i lati)  
Caso eclatante il giorno della festa patronale (fermi per 3 ore nel traffico immobile) 1 solo vigile presente e anche  
parlava ala cellulare  
migliorate la viabilità  
pochi servizi, pochi negozi, pochi alberghi  
servizi di trasporto  
collegamenti scarsi con altre città oltre Lecce-Bari. Prezzi un po' troppo alti su tutti i tipi di servizi inclusi quelli alimentari  
strade asfaltate, lungo mare da abbellire  
tutto  
traffico  
raccolta rifiuti, parcheggio selvaggio, pochi organi di polizia, personal di bar e ristoranti non molto professionali  
elevato inquinamento da traffico  
la ferrovia Galliano Leuca. Perché l'Ola Ola chiude la strada con i tavolini?  
pochi spettacoli, parcheggi. Carente promozione dell'artigianato locale  
indicazioni stradali  
viabilità  
com'è possibile immaginare un'idroscalo a Leuca? Spiagge e cittadine molto sporche  
la struttura delle strade crea ingorghi di traffico, ci sono pochi cestini dell'immondizia nelle spiagge  
pochi intrattenimenti serali  
posti a sedere all'ombra, non esistono. Prezzi cari  
immondizia da per tutto, pochi divertimenti serali  
parcheggi, rumori notturni  
viabilità  
verde pubblico  
pulizia della spiaggia, sorveglianza  
chiusura delle due arene cinematografiche  
assenza di svaghi in periodi non estivi  
le segnaletiche lungo il percorso da Lecce  
impianti di depurazione non adeguati  
maggiore valorizzazione del patrimonio ambientale  
pochi locali sul lungomare  
mancanza informazioni turistiche



pro loco chiuse  
numeri telefonici vecchi, non invio fax  
mancano collegamenti con altri luoghi del mediterraneo  
mancano eventi di intrattenimento culturale artistico di spessore  
(es. concerti, incontri artistici con il pubblico)  
piano del traffico fatto da ing. Competenti  
accesso disabili al mare inesistente  
piste ciclabili assenti  
troppo traffico  
tutto bene, a parte l'assenza di parcheggi lieri  
mancanza attrattive turistiche serali  
non disponibilità di strutture adeguate per disabili  
mancanza di marciapiedi adeguati, di discese al mare ecc...  
nei pochi giorni trascorsi difficoltà a girare per mancanza di marciapiedi,  
scivoli e locali non adeguati ad un disabile  
poche spiagge attrezzate  
parcheggi, le strade che sono un disastro  
maggior pulizia delle spiagge  
poca animazione sulle spiagge  
parcheggio  
i parcheggi - si paga da ogni parte - 8 ore x 1 euro = 16,000 £ - le pare??  
il territorio non viene sfruttato in maniera adeguata nel rispetto dei vincoli naturalistici  
leuca più pulita e più libera  
marine troppo care  
sarebbe opportuno anche in Italia avere spazi liberi per il diporto nautico  
o eventuali marine, considerando i costi, luoghi superbi. Per il diporto  
sarebbe necessaria una drastica riduzione dei prezzi in quanto grecia e  
turchia offrono 100.000 di più e anche a gratis  
spazi per camper non completi, attrezzati male, con docce finte e gabinetti invisibili  
forse si potrebbe potenziare la pulizia delle spiagge, per preservarne la naturale bellezza  
spiagge e scogli sporchi, poca pulizia, mancano campi da tennis  
pulire lo scalo di leuca perché è bellissimo ma sporchissimo  
avere la possibilità di raggiungere la vostra regione attraverso rotte navali con scalo nei porti pugliesi lungo l'adriatico.  
servizi essenziali (mancanza bagni e docce), spiaggia non curata, parcheggi molto costosi  
(tipo rapina ai turisti e di forte speculazione) NB noi siamo affezionati a Leuca e non vorremmo vederla distrutta  
la cultura del turismo nella pubblica amministrazione  
date più spazio agli imprenditori del turismo (alberghi di lusso, villaggi, ...) su tutti i servizi,  
segnalo la lamentela più ricorrente tra i turisti, ovvero il rincaro dei prezzi  
dai bar a i ristoranti e negozi. Credo che in questa maniera invece di incrementare il turismo lo perdiamo  
l'amministrazione comunale non riesce a pensare per due mesi a Leuca  
funziona tutto per pochi, niente per tanti  
il porto turistico poteva impiegare almeno 15 posti di lavoro (cosa che la società mista non fa)  
il porto turistico di leuca sa tanto di marcio  
mancano le strutture. I prezzi di quelle esistenti sono eccessivi. I parcheggi sono costosi e le spiagge non sono pulite.  
troppe concessioni di spiagge private, pulizia della spiaggia, mancanza di servizi igienici



scarsa attenzione ai siti di libero accesso al pubblico  
più pulizia ed igiene sulle spiagge libere e relativi servizi  
troppe costruzioni vicine tra loro, la spiaggia non viene pulita  
parcheggi solo a pagamento e troppo cari, spiaggia priva di servizi (doccia, anche fredda, wc)  
non ci sono depliant sulle sagre popolari, concerti e spettacoli in genere  
poco svago per i giovani  
pur essendo un paese di mare, non c'è una piazza o un mercato dove si vende il pesce,  
in pescheria costa troppo. Troppo, troppo!!!  
le segnalazioni per sapere dove ci sono spiagge e conche tra gli scogli per bagnarsi  
la frequenza del servizio dei bus  
rispetto del mondo; alla natura, bella, alla terra ricca, all'aria che può tornare pura e all'acqua che è preziosa  
ci si aspetterebbe un minimo di coscienza ecologica, vedi il lungo mare mai pulito  
sa non dalle onde del mare in inverno  
la filosofia turistica: si fa di tutto per non invogliare il turista a stazionare in serata a Leuca.  
Ci vorrebbe un radicale cambiamento: mercatino serale sul lungomare di artisti e artigiani.  
spiagge sporche e mancanza di iniziative  
spiagge poco curate  
non c'è niente per il divertimento dei piccoli  
la pulizia sulle spiagge  
spiaggia poco accoglienti e poco curate  
il pontile da un anno in condizioni disastrose  
tutte le strade fanno schifo, la sporcizia regna sovrana. Ma come si può pretendere  
che Leuca diventi un posto d'élite se non si offre assolutamente nulla?  
divertimenti ed offerte commerciali a parte, mancano proprio i servizi minimi.  
Prima di pensare al Principato ed idiozie varie sarebbe opportuno rendere Leuca un posto  
più civile e fare qualcosa per risolvere il problema dei branchi di cani randagi,  
soprattutto per la pulizia  
tutto  
continuo a lamentare tanta sporcizia e poca organizzazione e la xxx del pontile dove ricordo la mia giovinezza  
mancano le attrazioni, manca 1 ferramenta, manca 1 ricambista per auto, manca animazione per ragazzi (-18 anni)  
mancanza di parcheggi non a pagamento  
ufficio turistico con poco materiale  
pulizia spiagge  
poca pulizia sulle spiagge e motori accesi troppo vicini alla riva  
parcheggio  
peccato mi pare che le attrazioni turistiche diventino ogni anno di meno, anche per i bambini  
c'è molto poco ma Leuca è Leuca e il suo charme rimane  
peccato abbaino deturpato il pontile (molo inglesi)  
raccolta dell'immondizia e accessi al mare  
non c'è un posto in cui si mangia bene, qualità-prezzo: rapporto non equilibrato  
tutto. La gente del posto dovrebbe essere un po' più accogliente  
nonostante sia affascinante, la sera per noi ragazzi è monotona  
servizio nettezza urbana, pulizia del centro abitato  
non c'è una buona accoglienza turistica, non ci sono passatempi per bambini





non ci sono sale da ballo (balere), non è ben collegata  
collegamenti stradali, traffico  
commercianti (alcuni) poco cortesi, scarsi prodotti tipici pugliesi, scarsa pulizia coste  
posto adeguato per la balneazione  
l'organizzazione di eventi culturali  
la raccolta differenziata dei rifiuti (a Torre Mozza) a Leuca troppe macchine  
poche attività di intrattenimento  
pochi spazi librerici per il parcheggio  
parcheggio troppo costoso  
vs tutto bene, soete bravissimi  
mancano i servizi igienici, la pulizia delle sterpaglie lungo la strada lascia a desiderare  
invece di parlare, agite  
marciapiedi ed illuminazione stradale  
viabilità  
organizzazione dei parcheggi (pagamento)  
stade molto deteriorate e con scarse segnalazioni  
troppi parcheggi a pagamento  
mancanza di rispetto per il proprio territorio riferito all'abbandono di  
immondizie nella pineta e nelle spiagge o scogliere  
i parcheggi e sono scarso gli stabilimenti balneari  
servizi pubblici (w.c.) in particolare  
i w.c. pubblici sono il primo segno di civiltà ed uguglianza,  
l'assenza di un tale servizio significa non volere accogliere nessuno  
e' molto mal tenuta  
collegamenti con mezzi pubblici adeguati con la stazione ferroviaria di Gagliano  
pochi intrattenimento, proloco inadeguata  
parcheggi a costo eccessivo  
i parcheggi  
mancano lidi organizzati, bagni pubblici, pulizia strade, migliorare estetica  
del paese, controollo del servizio nei bar, troppo cari, i parcheggi. Prezzi altissimi.  
mancano contenitori raccolta rifiuti nelle vie secondarie, mancano piscine, anche discoteche  
spiaggia poco pulita, parcheggio auto troppo caro  
poca disciplina stradale  
attività serali per ragazzi, punti di ritrovo oltre ai bar, altri negozi oltre il solito mercatino  
parcheggi esclusivamente a pagamento quasi per le 24h  
spiaggia non pulita  
più cura del turista di passaggio che del turismo stanziale  
assenza di docce e bagni sulla spiaggia  
familiarmente parlando, discretamente tutto (per quel che riguarda le famiglie con bambini di età 16 anni  
Intrattenimenti serali per teenager  
alcuni appartamenti e case troppo care  
il traffico ci sembra più caotico da quando sono stati cambiati i sensi di marcia a Leuca.  
Pochi parcheggi liberi.  
Carenza di parcheggi liberi, traffico in centro molto caotico, poche occasioni di svago serale per le famiglie  
Servizi di informazione  
le strade puzzano troppo di pippì



il pulito della spiaggia , i prezzi di ogni cosa, le strade rotte  
 le spiagge libere non sono ben curate. Le medesime non hanno docce libere  
 la viabilità nei giorni di sabato e di domenica  
 la pulizia della spiaggia dopo le mareggiate  
 il controllo dei natanti rispetto alle distanze di sicurezza  
 mancanza di servizi igienici in generale epulizia spiaggia e dintorni  
 mancanza di accessi alla spiaggia per disabili.  
 parcheggi troppo cari. Controllo distanze di sicurezza delle imbarcazioni rispetto alla spiaggia.  
 pulizia spiaggia leuca  
 pulizia della spiaggia, carenza di parcheggi non a pagamento, carenza di iniziative culturali  
 buono il servizio offerto dall'ufficio informazioni turistiche  
 strade  
 scarsa pulizia ambientale, mancanza totale di servizi igienici, non rispettano (i residenti) il codice della strada  
 poche strutture ricettive in particolare lidi attrezzati  
 prevenzione zanzare  
 maggiore organizzazione strutturale  
 mancano le docce nelle spiagge libere  
 scarse attrazioni che mettano il turista in condizioni di divertirsi  
 poche attrazioni ed intrattenimenti serali, scarsa animazione per essere un luogo turistico  
 il traffico e il lungomare mai ristrutturato  
 parcheggi  
 i servizi della nettezza urbana  
 navigazione troppo prossima alla costa  
 mancanza di manifestazioni folkloristiche o sagre con prodotti tipici del luogo e mancanza di cineforum  
 pochi negozi vicino al porto  
 colonnina acqua-luce per barche in transito  
 la gestione dell'approdo al bagno per i non detentori di barca  
 il traffico crea troppo inquinamento  
 occorrerebbe creare isole pedonali e più divertimento per i bambini  
 i parcheggi troppo cari  
 più pulizia di strada e spiagge  
 è in atto una espansione urbanistica dissennata  
 l'assoluta mancanza di boe segnaletiche per prevenire incidenti ai malcapitati bagnanti  
 per colpa di imbarcazioni che approdano sotto costa (tra punta ristola e lo scalo)  
 lamento uno scarso interesse per la tutela del mare, fonte di primaria importanza  
 per un turismo selezionato e non l'insensata espansione urbanistica